

# 平成29年度 第3回次世代ものづくり技術研修会

日常生活や交通手段、コミュニケーション手段など、様々な面で技術革新が繰り広げられています。これからの私たちの生活はどうなるのか。

青森県工業会では、いま話題の社会にインパクトを与えている最新技術などについて紹介する次世代ものづくり技術研修を開催します。

第3回目は「Webサイト・SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)」をテーマに、効果的な情報発信をするためのヒントを学びます。皆様のご参加をお待ちしています。

## Webサイト・SNS活用のキホン

もはやインターネットは「ライフライン」となり、WebサイトやSNSから得られる情報は「あって当たり前」のものとして位置づけられています。

ものづくり企業においても、事業内容や販売商品、技術のアピールとして有効なツールとなり得ます。

そこで、Webサイト・SNSを活用して効果的な情報発信をするためのヒントとなる

- どんな言葉が流行ってる？
- 年代別SNS利用率は？
- 心理行動学を活用した情報発信
- Webサイトの役割

などを学びます。

また、比較的簡単に操作ができる、Webサイト制作やチラシ制作のための便利なツールもご紹介いたします。※ハンズオンではありませんので、PCやスマホは不要です。



●講師

蝦名晶子(えびなあきこ)

ディーシーディーデザイン 代表

NPO法人あおもりIT活用サポートセンター

副理事長

【プロフィール】

生まれも育ちも青森県青森市。

ショッピングセンターでマーケティング・共同販促・広告・イベント企画・ディスプレイ等の販売促進に携わる。当時おつきあいのあったデザイナーやクリエイターに影響をうけ「何かをつくりあげる」ことに魅力を感じるようになり、2000年、「デザインを発注する側」から「デザインする側」へ転職。2004年に起業し、現在は「ユーザー目線での制作」「スピーディーに良いモノを」をモットーとし、Webサイトや紙媒体の企画から制作・活用提案など、運用全般を手がけている。

2012年、青森県内の有志一同とNPO法人あおもりIT活用サポートセンターを設立。IT教育部会を担当し、ITに関わる人材育成に力を注いでいる。

何事も「つなげる」ことが好き。人と人、モノやコトはひとり(ひとつ)よりもつながることでより良いものになると信じている。何事も「プロセス」にこだわり、常にいろいろなゴールを目指し模索している。

自他共に認める「愛犬家」で、縁あって里親になったフレンチ・ブルドッグの「タロウ」を溺愛中。

●はじめてWEBエキスパートコラム

[http://hajimeteweb.jp/column/psychology\\_seq/](http://hajimeteweb.jp/column/psychology_seq/)

[http://hajimeteweb.jp/column/print\\_web/](http://hajimeteweb.jp/column/print_web/)

[http://hajimeteweb.jp/column/hp\\_review/](http://hajimeteweb.jp/column/hp_review/)

<http://hajimeteweb.jp/column/psychology/>

## 平成30年1月30日(火)

## 13:30~15:30

会場／アラスカ会館 4階「パール」

青森市新町1丁目11-22 ☎017-723-2233

定員／30名

参加費／無料

お申込み締切／1月23日(火)



【お申込み・お問い合わせ先】

一般社団法人 青森県工業会 ☎017-721-3860 FAX 017-723-1243

青森市新町2-4-1 青森県共同ビル7F <http://www.aia-aomori.or.jp>